

Жељко Бјељак

ТУРИСТИЧКЕ МАНИФЕСТАЦИЈЕ У СРБИЈИ

Географски институт „Јован Цвијић“ САНУ, посебна издања, књ. 82., 2010.



Књига Жељка Бјељака, под називом „Туристичке манифестације Србије“, представља оригинално научно дело, написано на основу теренског истраживања (анкета, интервјуа) и домаће и стране научне и стручне литературе. Књига представља и практичну примену, на примеру Србије, методологије категоризације и класификације туристичких манифестација, коју је аутор разрадио у досадашњем научном раду, а која је дата у уводном делу књиге. Обрађено је 2426 манифестација у Србији. Књига обухвата седам поглавља. Издвојена је класификација манифестација на: уметничке, привредне, дечије, забавне, верске, политичко-историјске, туристичко-пропагандне, спортске, научно-стручне и етнографске и дат њихов просторни размештај. На основу географске и економске

групе критеријума (16 индикатора), извршена је и категоризација туристичких манифестација у Србији у три категорије. У првој категорији су манифестације које самостално представљају туристичку атракцију, односно бренд дестинацију : Драгачевски сабор трубача; ЕХИТ, Нови Сад; Косидба на Рајцу, Љиг; Међународни пољопривредни сајам, Нови Сад; Дани бербе грожђа, Вршац; Међународни сајам књига, Београд; Дани пива, Зрењанин; Вуков сабор, Тршић (104 бода); међународни сајмови ЛОРИСТ, Нови Сад; Међународни сајам туризма, Београд; и Прва хармоника, Сокобања и Дужијанца, Суботица. У другој категорији је 40 манифестација које представљају значајан елемент туристичке понуде места одржавања. У трећој категорији су остале манифестације. На основу извршеног истраживања може се уочити изузетно велики значај појединих манифестација у Србији, које својом дугом традицијом одржавања, атрактивношћу програма и амбијента одржавања, као и изграђеним имиџом, представљају значајан сегмент туристичке понуде и изузетно важан елемент у развоју селективних облика туризма у Србији.

Јована Бранков